



# APS Media Guide

2025年11月

# APS-WEBとは？

組み込みエンジニアを中心に毎月約50,000人が利用するメディアです。  
専門性と費用対効果の高さを活かしたウェビナーやオンラインハンズオンの運営、業種  
を絞り込んだオンラインイベントの開催などを行っています。

また、学びと広告を兼ね備えた連載講座や、  
イチオシ製品の採用事例インタビューなど、多種多様なコンテンツを掲載しています。

組み込み・IoT関連企業様のイベントやウェビナーなどへの集客ツールとして、  
メールマガジンの発行やバナー広告の掲載、SNS(Twitter/Facebook)広告なども  
多くのメーカー様にご活用いただき、高い評価を得ています。

# 媒体情報

メーカー様ならびにユーザー様双方の利益最大化を目指して運営を続けており、エンジニアや組み込み業界関係者を中心に、多くの方にご活用いただいております。

**月間PV: 約95,000**

**月間UU: 約50,000**

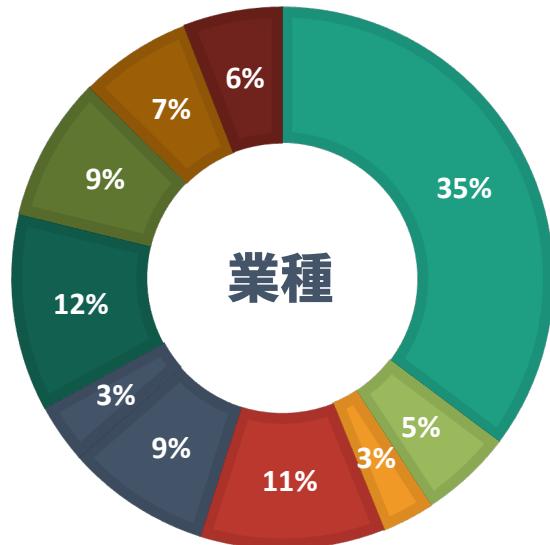
**メール配信: 約17,000 ↗**

**Xフォロワー: 約4,200 ↗**

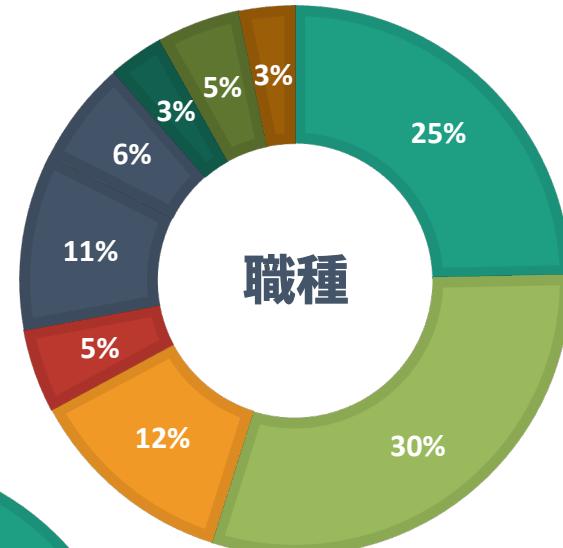
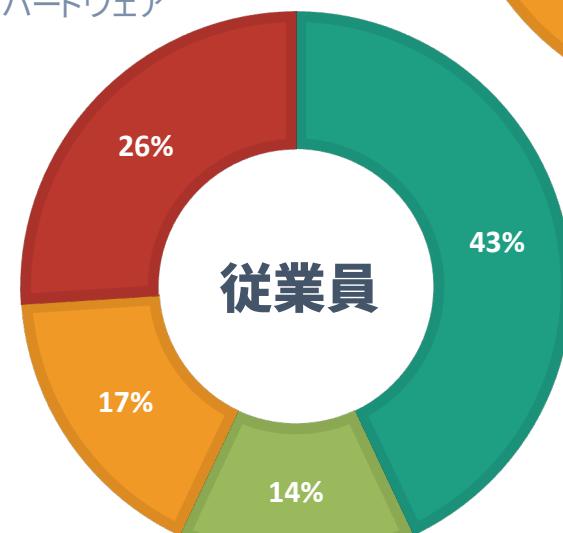
**イベントフォロワー\*: 約3,000 ↗**



# ユーザーデータ



- 産業機器
- 自動車・自動車機器
- 医療機器
- 民生機器
- コンピューター機器
- 通信・ネットワーク
- 商社/代理店
- ソフトウェアベンダー
- デバイス・ハードウェア
- その他



- ハードウェア開発
- ソフトウェア開発
- 研究
- 営業
- マーケティング・商品企画・新規提案
- 技術サポート
- 教育・コンサルタント
- 経営
- その他

# ご活用いただいた企業様一例

- ・ アナログ・デバイセズ株式会社
- ・ アーム株式会社
- ・ ブラックベリー・ジャパン株式会社
- ・ 株式会社DTSインサイト
- ・ イーソル株式会社
- ・ ハートランド・データ株式会社
- ・ IARシステムズ株式会社
- ・ インフィニオン テクノロジーズ ジャパン株式会社
- ・ 京都マイクロコンピュータ株式会社
- ・ 日本ローター・バッハ株式会社
- ・ 株式会社マクニカ
- ・ 大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所
- ・ ヌヴォトン テクノロジージャパン株式会社
- ・ NXPジャパン株式会社
- ・ クアルコムジャパン株式会社
- ・ ルネサス エレクトロニクス株式会社
- ・ シリコン・ラボラトリーズ社
- ・ 株式会社ソシオネクスト
- ・ ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社
- ・ STマイクロエレクトロニクス株式会社
- ・ 東芝デバイス&ストレージ株式会社
- ・ VIA Technologies Japan株式会社
- ・ ウィンドリバー株式会社
- ・ wolfSSL Japan合同会社
- ・ ザイリンクス株式会社

# APS-WEBへ出稿するメリット

- 1 貴社ハウスリストにはないターゲットへのアプローチ**  
APSがこれまで独自に開拓したユーザーが多数閲覧
- 2 絞り込まれた良質なリード**  
認知・理解を広げるだけでなく、良質なリードも入手可能
- 3 掲載だけでなく、制作の手間も一切不要**  
メールやバナーをはじめ、デザインもAPSにおまかせ

# 広告メニュー

表記の費用はすべて税抜き表示とさせていただいております。

# 集客サポートサービス(概要)

貴社ウェビナーやイベントの集客向けに、APSが展開する多彩な集客サービスを一つのパッケージとして提供いたします。さまざまなチャネルから貴社LPへ流入させることで、集客の最大化、優れた費用対効果を実現いたします。

## 【各サービスとターゲットユーザー数(概算)】

- ・ ランディングページ: **50,000(UU)**
- ・ メールマガジン: **17,000**
- ・ Xフォロワー: **4,200**
- ・ イベントフォロワー: **3,000**

**【費用】 300,000 円**



# 集客サポートサービス(詳細)



## ランディングページ(LP)

APS-WEB内にウェビナーや  
イベント情報を掲載したページを制作します



## メールマガジン

APSに登録している約17,000名へ  
直感的に訴求可能なHTMLメール形式で配信します



## X広告

組み込み業界やIoT業界で従事する  
エンジニアへ幅広く情報を届けます



## イベントフォロワー

過去APS関連イベントに参加した  
情報収集に積極的なユーザーへPRします



**貴社WEBサイト  
(イベントLP等)**

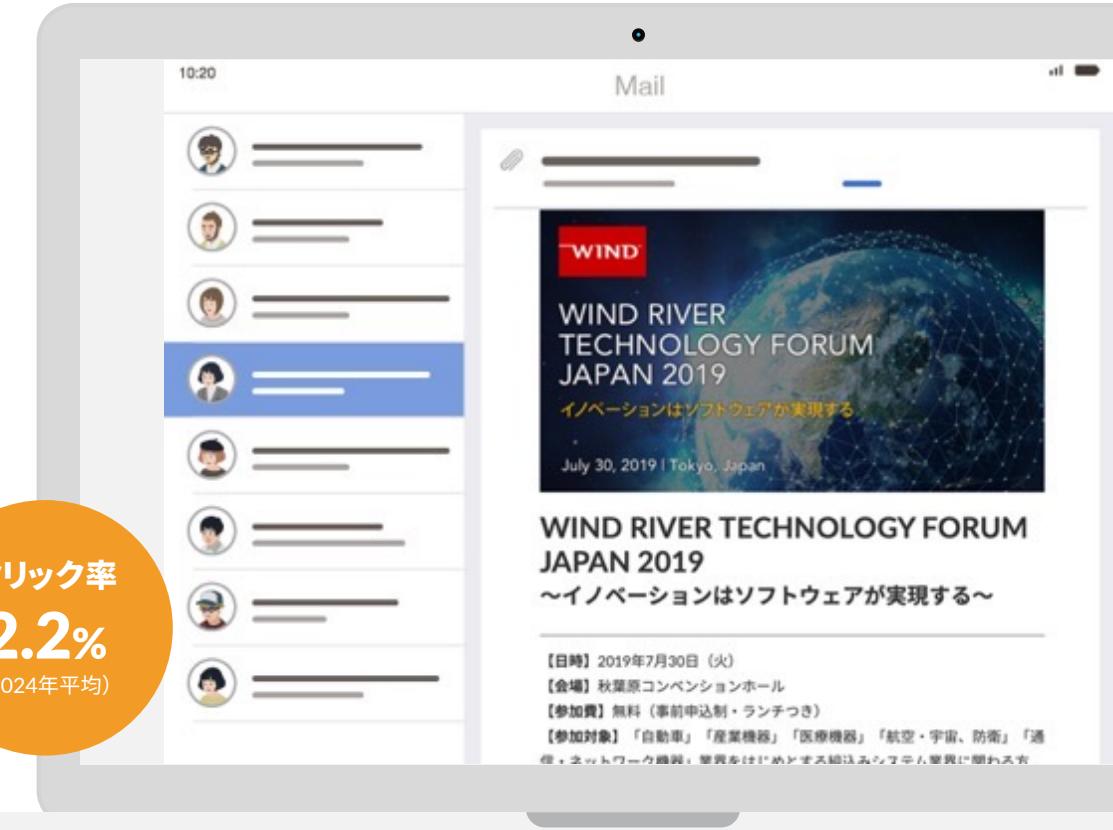
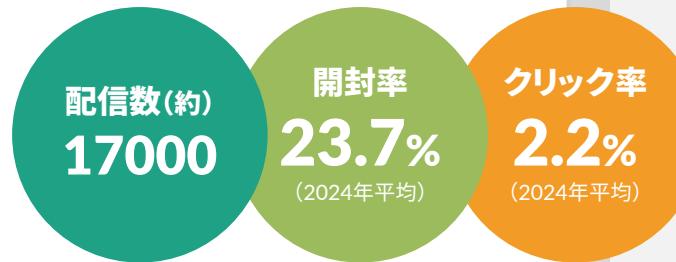


- ※LPやメールのヘッダーに挿入するメイン画像はご支給ください。
- ※メール配信は独占掲載のHTML形式です。
- ※イベントフォロワーは、テキスト形式で配信します。

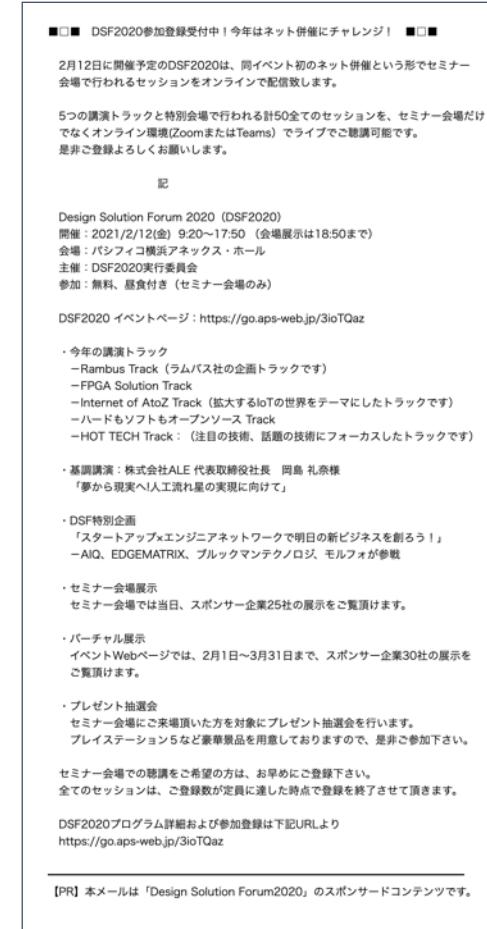
# メール広告

コンテンツ更新時やイベント開始前に、約14,000人が登録するAPSユーザーへメール広告を配信。全文広告なので、他社の情報に埋もれることなく、ターゲットユーザーへPRすることができます。テキスト原稿をご支給いただいた上での配信はもちろん、APSでHTMLメールのデザインを制作し配信することも可能です。

【費用】**100,000 円～**



# メール広告費用



- 配信数: 約 17,000**
- 開封率: 約 23.7%**
- クリック率: 約 2.2%**

- ①HTMLメール: 150,000円**
- ②テキストメール: 100,000円**
- ③イベント・ウェビナー集客(2回配信): 200,000円**

※配信はいずれも独占掲載です。

※HTMLメールはデザイン費を含む価格です。

※HTMメール配信の場合は、ヘッダーに挿入するメイン画像をご支給ください。

※テキストメール配信の場合は、テキストをご支給ください(文字数等制限なし)。

# サミット(オンラインイベント)

特定のカテゴリに該当するベンダー各社に集結した  
だくオンラインイベントです(年数回開催)。多くの企  
業にご参加いただくことで、1社で行うウェビナーよりも  
多くのリードを収集することが可能になります。

## 【内容】

- HTMLメール配信(貴社名、セッション概要掲載)
- 動画配信ページ制作(30分以内)
- 製品紹介ページ制作(デモ動画掲載含む)
- 特設サイト内にロゴ・社名掲載
- アンケートフォームへのリンク
- 視聴登録者リード提供

**【費用】450,000 円**

開催スケジュールやサイト構成などの詳細資料を別途ご用意しております。  
ご入用の際は、お気軽にお申し付けください

[www.aps-web.jp](http://www.aps-web.jp)

© inscape inc. All Rights Reserved.



# サミットとウェビナーを活用したリード育成

<<潜在層>>

認知獲得

リード獲得

リード育成

<<顕在層>>

APSメルマガ & SNS広告

APS SUMMIT

APSウェビナー

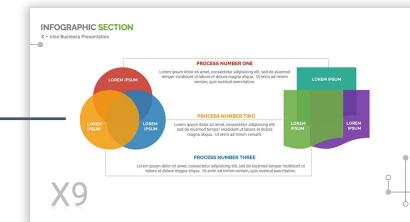
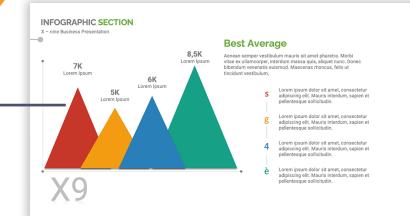
個別対応

SUMMITプレゼンに  
ウェビナー告知を挿入、  
次回参加へつなげる

ソリューション紹介、  
導入事例、他社比較

導入方法、  
活用事例(顧客登壇)、  
サンプルプログラム

個別相談、Q&A、  
製品体験



# オンラインイベントサポート

年次イベントや自社の新製品発表、パートナー様を集めたオンラインイベントをAPSがサポート。絞り込まれたユーザーへのPRをはじめ、業界に特化したメディアだからこそできるサポート体制を整えております。イベントのプラットフォームは集客はもちろん、スタジオや出張での動画撮影・編集、イントロ映像などのクリエイティブも一括委託可能です。

**【費用】500,000 円～**

## 【運営実績】

アーム社新製品発表イベント: <https://www.aps-web.jp/arm-v9-day/>

クアルコム社年次イベント: <https://www.aps-web.jp/qtd/>



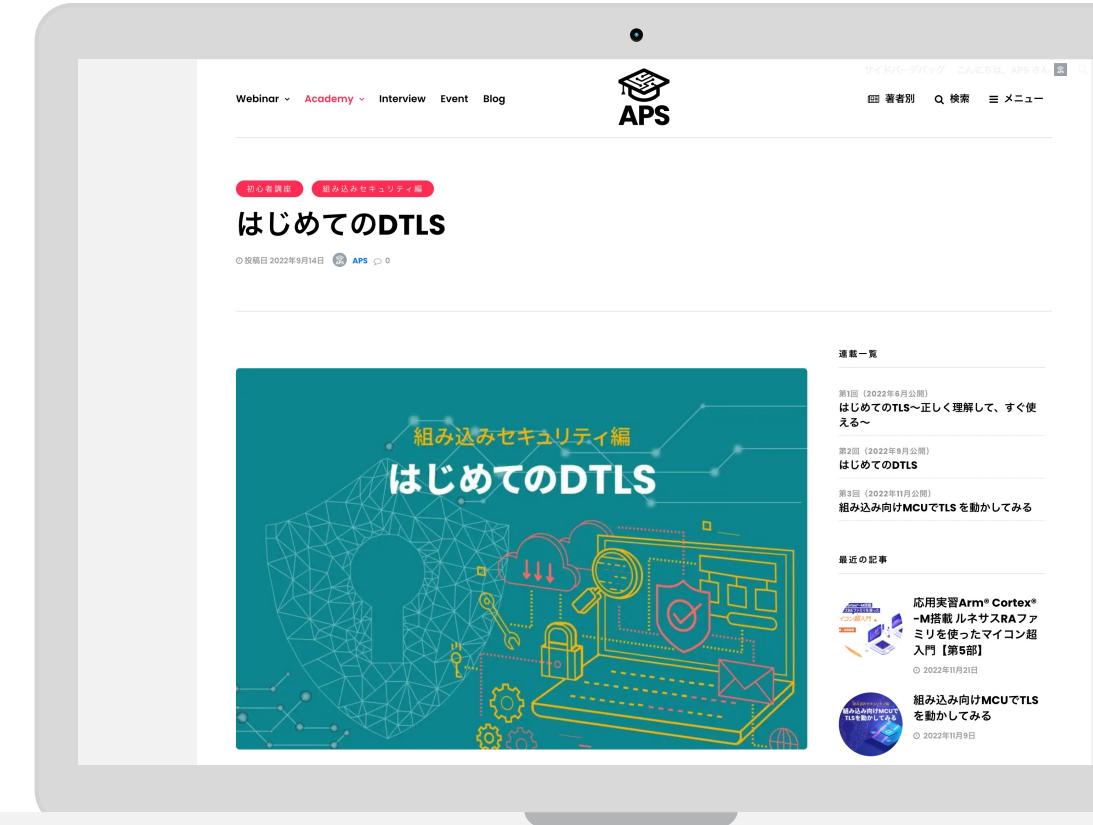
# 初心者講座

学びを通じた製品プロモーションとして、貴社ソリューションや製品をテーマに講座を開設。特定キーワードを盛り込む原稿を制作することで、組み込みエンジニアへ貴社製品を大きくPRすることができます。(原稿は貴社用意の上、ご入稿ください)。

## 【内容】

- WEB掲載
- HTMLコーディング(ヘッダー画像制作含む)
- HTMLメール配信
- X(旧Twitter)広告

**【費用】300,000 円~(連載回数 要相談)**



# インタビュー記事

貴社ソリューションをテクニカルライターがインタビュー・ライティングし、記事体広告として発信。APS-WEBへの掲載をはじめ、メール配信やSNS広告なども含めて多方面にPR。

## 【内容】

- 質問リスト作成
- 取材
- 記事ライティング(原稿量:約3,000文字)
- 画像調整
- WEB掲載
- HTMLメール配信+X(旧Twitter)広告

**【費用】500,000 円~**

The screenshot shows the APS-Web website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Webinar, Academy, Interview (which is highlighted in red), Event, and Blog. The main header of the page is "インタビュー". Below it, a title reads "「あるくメカトロウィーゴ」に命を吹き込む、STM32マイコンと使いやすく充実したエコシステム". A timestamp indicates the article was published on August 22, 2022. To the right of the article, there's a large photograph of five men sitting on a wooden bench, holding small electronic devices. On the far right, there's a sidebar titled "最近の記事" (Recent Articles) featuring several thumbnail images and titles of other articles.

# バナー広告

## ①フルワイドバー

トップページはもちろんAPS-WEB内のほぼすべてのページのフッターに表示される特大バナーです。

**【費用】150,000円/月**

## ②フッターバナー

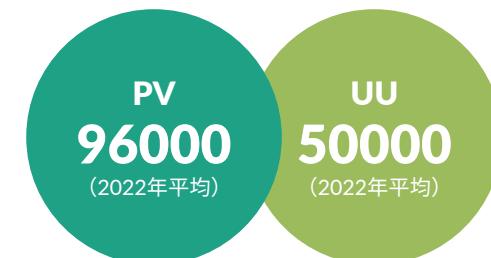
APS-WEB内の記事最下部に表示されるフッターバナーです。

**(費用) 100,000 円/月**

※価格は1ヶ月単位となります。年間での契約をお申込みの場合は別途ご相談ください。

※バナー画像は1,458 x 180px のサイズにて、URLと一緒にご提供ください。

※バナーデザインもご希望の場合は別途お申し付けください。



「あるくメカトロワーゴ」に命を吹き込む、STM32マイコンと使いやすく充実したシステム

登録日: 2028年02月28日 | APP | 5件

ビデオのポートから開始した「あるくメカトロワーゴ」は、ロット・キャラクターとしての姿形の表示を追加し、ロボットの動作をプログラミングできる手組もあり、さまざまな教科領域で活用されている。その動きの制御を担当しているのが、STM32マイコンとRTOS（以下「STM」）の組合いでマイコンSTM32とセンサーデバイスだ。今回は運用に至った経緯や実際の運用についてお話を伺った。

RENESAS

垂直立ち上げを狙うアルネスのArmマイコン事業、買収企業のアナログ系半導体で脛を固める。

登録日: 2028年02月28日 | APP | 6件

アルネスエレクトロニクスは、Arm®マイクロチップを使用したビーチマイクロコントローラ「STM32F4」の販売実績を伸ばす(2019年)から始めた。筋肉の成長がよく、2022年内には半導体部門の売上額を倍にする予定。筋肉の立ち上げたかったのは、日本、欧洲、米国の3つの市場で、主力の位置を確立する。同時に、同社は買収したアルネスの半導体への企業文化を吸収。組合したことごとく、スピード感のある事業展開を実現できた。その後、AI（機械学習）や深層学習の機能を強化したり、スマートメーターやスマートドライブ基盤開発の際に向けて品質を強化したりなど、ここで話題マイコン事業を紹介する伊藤 勝氏。STMマイコンが製品化の段階とその後の展開を振り回す。

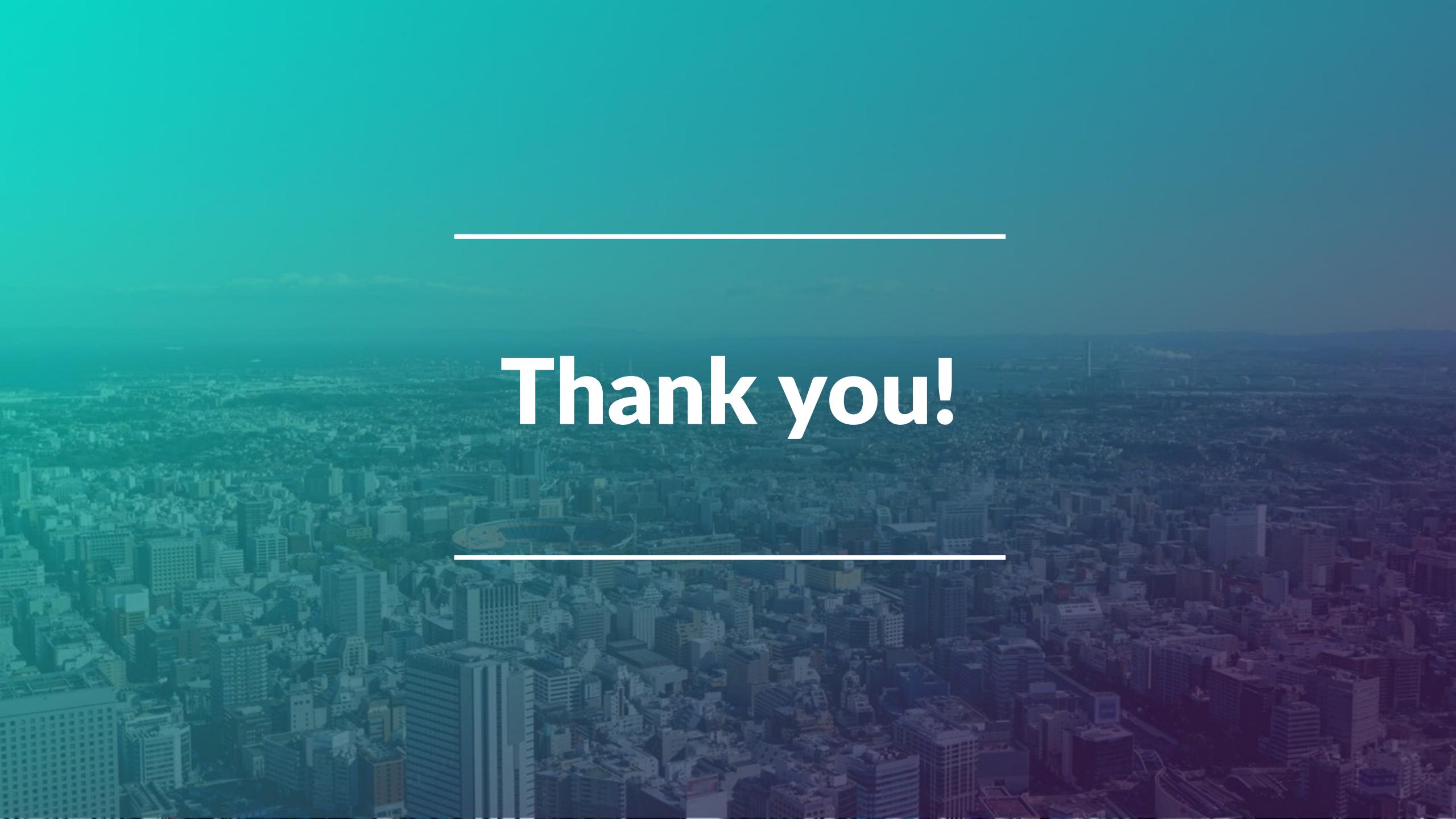
## 評価キット無料レンタルサービスはじめました。 ¥0 購入前のお試し開発前の比較にご利用ください。

# 運営会社

会社名: インスケイプ株式会社  
設立: 2003年4月22日  
資本金: 10,000,000 円  
代表取締役: 中川 千洋  
所在地: 横浜市中区山下町89-6  
          プライムタワー横浜5F  
電話: 045-308-6581

-  [www.aps-web.jp](http://www.aps-web.jp)
-  [@APS\\_WEB](https://twitter.com/APS_WEB)
-  [@APSfan](https://www.facebook.com/APSfan)
-  [www.inscape.jp](http://www.inscape.jp)





---

# Thank you!

---